

# Les fondamentaux d'une démarche RSE

**DESCRIPTION :** La RSE se développe dans les entreprises avec un contexte réglementaire plus contraignant et des attentes plus fortes des parties prenantes. Il est devenu essentiel pour les entreprises de structurer leur démarche et de former leurs équipes.

**DURÉE :** 1 Jours - 7h.

**PRÉ-REQUIS :** Pas de pré-requis.

## OBJECTIFS :

- Comprendre le contexte de l'émergence de la RSE dans les entreprises
- Connaître le contexte réglementaire et normatif de la RSE
- Acquérir une méthodologie clé en main pour appliquer les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de sa norme de référence, l'ISO 26000, de façon pratique et opérationnelle dans son organisation
- Construire sa démarche RSE avec une méthodologie structurante basée sur l'ISO 26 000
- Réaliser un diagnostic RSE interne à 360°
- Maîtriser l'approche de l'analyse de matérialité
- Connaître les principaux labels et certifications RSE

## PUBLIC :

- Manager et Chef de projet RSE en prise de poste

## ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

## ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

### CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

### SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.

**Formation éligible au CPF : Certification disponible – [MonCompteFormation](#)**



**ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION**



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Les fondamentaux d'une démarche RSE

#### L'émergence de la RSE :

- Maîtriser les enjeux de la RSE, les atouts pour son organisation.
- Comprendre les principes et thématiques de l'ISO26000.
- Comprendre un référentiel basé sur l'ISO26000 et comment s'appuyer dessus pour réussir le déploiement de la RSE dans son entreprise ou organisation.
- Identifier les facteurs de succès d'une démarche RSE

#### Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes

- Appréhender la notion de parties prenantes
- Identifier ses parties prenantes
- Exercice d'application sur l'entreprise
- Hiérarchiser ses parties prenantes
- Dialoguer avec ses parties prenantes – bonnes pratiques

#### Les 7 thématiques de la RSE :

- Présentation détaillée des 7 thématiques de la RSE selon l'ISO 26 000
  - a. Gouvernance responsable
  - b. Droits de l'homme
  - c. Relations et conditions de travail
  - d. Environnement
  - e. Loyauté des pratiques
  - f. Clients
  - g. Ancrage local
- Partage de bonnes pratiques

#### Identifier sa responsabilité sociétale :

- Intégrer l'importance du principe de hiérarchisation de ses enjeux prioritaires
- Exercice de définition sur la base du cas de l'entreprise
- Réaliser une matrice de matérialité simple

#### Evaluer sa maturité RSE :

- Présentation d'une grille d'évaluation de sa maturité RSE
- Mise en oeuvre sur le cas de l'entreprise
- Faire une synthèse et définir ses enjeux RSE prioritaires

#### Définir son plan d'action :

- Identifier les priorités d'action et les planifier dans le temps
- Rédiger ses engagements RSE

#### Aller vers une démarche de labellisation :

- Panorama des labels et certifications des labels RSE
- Présentation des avantages de chaque label

#### Les facteurs clés d'une démarche RSE réussie :

- Identifier les méthodologies clefs d'une bonne mise en oeuvre
- Revue des bonnes pratiques