

[Inscription](#)

Les bases de la PNL

DURÉE : 3 Jours – 21h.

PRÉ-REQUIS : Aucun

OBJECTIFS :

- Expérimenter les compétences des excellents communicants et les mécanismes de base de l'influence : définir des buts précis et développer une flexibilité de moyens relationnels, cognitifs, et émotionnels pour atteindre ces objectifs.

PUBLIC : Les professionnels de la communication interpersonnelle souhaitant s'initier aux bases de la PNL

ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



Les bases de la PNL

Les principes de base de la PNL

- Les origines de la PNL, ses postulats, son code de déontologie et ses applications.
- La structure de l'expérience humaine et la construction de notre modèle du monde.

Communiquer avec aisance avec la PNL

- Les cinq caractéristiques des excellents communicants.
- Le système de représentation et les voies d'accès à ces systèmes.
- Les techniques de calibration et l'acuité sensorielle pour enrichir son niveau de lecture de l'expérience humaine. Le décodage du langage verbal et non verbal.
- Le rapport et l'écoute active comme prérequis au développement de son impact sur soi et les autres

Formuler des objectifs pour passer de l'idée à l'action

- La formulation d'objectifs qui orientent vers l'action.
- L'écologie comme condition du changement durable.

Mobiliser ses ressources émotionnelles

- Les sous modalités sensorielles et la technique du «swish».
- Les caractéristiques des états associés et dissociés.
- Les techniques d'ancrage pour accéder à des états positifs.