

[Inscription](#)

Management et Motivation d'équipes

DESCRIPTION :

- Trois jours de formation au management et motivation d'équipe pour faire le bilan sur les points forts et axes d'amélioration de son équipe et apprendre à utiliser les outils du «coach» pour faire progresser individuellement et collectivement ses collaborateurs.

DURÉE : 3 Jours – 21h.

PRÉ-REQUIS : Aucun.

OBJECTIFS :

- Se positionner en tant que «manager-coach»
- Animer et stimuler son équipe, en s'adaptant à la personnalité de chacun et en s'appuyant sur des outils pour développer la motivation
- Permettre à chaque membre de son équipe de dépasser ses propres obstacles.

PUBLIC : Tout public.

ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : Développement Personnel - Santé

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



Management et Motivation d'équipes

Identifier la personnalité type des membres de l'équipe

- Les 4 profils sociaux et leurs caractéristiques
- L'identification de son profil social
- L'utilisation de cet outil en équipe
- Le mapping de son équipe

De la communication interpersonnelle au management d'équipe

- La notion de filtre
- Les 2 obstacles dans la perception de la réalité d'une situation

L'adaptation de sa communication pour convaincre et motiver

- Les techniques pour éviter la perte d'informations
- Les erreurs de communication les plus courantes
- Le type de communication pour chaque profil social

Le feed-back constructif

- L'attitude première à adopter
- L'objectivité comme condition de réussite
- Le recueil d'informations : la méthode SPRI
- Les 4 étapes d'un bon feed-back

La définition des objectifs

- Les critères d'un objectif opérationnel
- Les questions pour définir l'objectif
- La motivation à atteindre l'objectif

Les obstacles à la réalisation d'un objectif

- L'origine du comportement
- La prise de conscience des conséquences d'un comportement négatif
- L'identification de l'intention positive
- La pratique de l'empathie

Les signes de reconnaissance

- Le besoin nécessaire de signes de reconnaissance
- les types de signes de reconnaissance
- Les deux paramètres d'une félicitation

L'entretien de recadrage dans le management d'équipe

- Les outils pour faire face à un collaborateur aux résultats insuffisants

L'entretien d'évolution dans le management d'équipe

- Les principes à respecter
- Les objectifs de l'entretien d'activité
- La structure en 11 étapes

Motivation

- Identifier où se situe les ressorts de la motivation
- Repérer quelles sont les causes de démotivation
- Différencier l'énergie positive qui devient synergie et l'énergie négative qui se fixe sur de faux problèmes
- Rechercher les moyens disponibles pour dépister, réduire et éviter les faux problèmes