

Management et leadership par le charisme vocal

DURÉE : 2 Jours – 14h.

PUBLIC : Managers

PRE-REQUIS: Manager débutant

AUDIENCE : 8 participants maximum

OBJECTIFS :

- Prendre conscience de sa voix en tant qu'instrument de communication
- Comprendre, utiliser, gérer la voix et ses caractéristiques (intonation, rythme ...)
- Communiquer la bonne intention au bon moment
- Adapter posture, voix et énergie en toutes circonstances (réunion, management de proximité...)
- Développer congruence et empathie

ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



Management et leadership par le charisme vocal

PROGRAMME :

- Le participant prend conscience de sa voix, de celle des autres, et de ce qu'elle implique dans le message
- Travail autour du comportemental et du para verbal
- Gestion de l'oral, en tant que contenant, afin de ne pas laisser les tensions émotionnelles « déborder » le contenu

DEMARCHE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques simples
- Bilan vocal personnalisé
- Techniques vocales adaptées au milieu de l'entreprise
- Jeux de rôles, exercices ludiques et pratiques
- Travail de respiration et de posture (méthode Feldenkrais, respirologie)
- Enregistrements vocaux (dictaphone)
- Fiches d'exercices pratiques
- Rétro projection commentée