

SEO : Devenez un expert en référencement naturel

DESCRIPTION :

- Développer sa visibilité sur les moteurs de recherche pour augmenter son trafic par le référencement naturel (ou SEO) s'avère une étape incontournable pour les acteurs du web. Cette formation en référencement naturel donne les bases nécessaires à la bonne mise en place d'optimisations SEO que vous soyez sur un projet de refonte ou de création de site

DURÉE :

- 2 Jours – 14h.

PRÉ-REQUIS :

- Être à l'aise sur ordinateur et sur Internet.

OBJECTIFS :

- Comprendre et connaître les fondamentaux du référencement naturel.
- Comprendre et connaître les évolutions et avancées majeures du référencement naturel.
- Être capable d'appliquer les méthodologies d'analyse du référencement naturel.
- Être capable d'appliquer les techniques d'optimisation en référencement.
- Être capable d'intégrer le SEO dans un projet de création ou de refonte de site..

PUBLIC :

- Tout public.

ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

ANIMATION : PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



ACKWARE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



SEO : Devenez un expert en référencement naturel

Définition du SEO

- Objectifs
- Fonctionnement des moteurs
- SEO versus SEA

Les piliers du SEO

- Technique (robots.txt, sitemap.xml, structure International, RWD ou site mobile), duplication de contenu, temps de chargement,
- Templating (balises méta, balises Hn, fil d'Ariane, microdata, linking interne, contenu).
- Sémantique (Stratégie éditoriale, règles de la rédaction web, choix des mots clés, les mauvaises pratiques) + Règles de base de la rédaction web.
- Notoriété (Acquisition de notoriété via les back links).
- Social (Créer de l'engagement via les réseaux sociaux).

Les algorithmes Google

- Panda : Fonctionnement, contexte, optimisations nécessaires
- Pingouin : Fonctionnement, contexte, optimisations nécessaires
- Rankbrain : Fonctionnement, contexte, optimisations nécessaires
- Pigeon : Fonctionnement, contexte, optimisations nécessaires

Les évolutions (Veille technologique) et la stratégie mobile

- Recherche vocale
- Rankbrain
- Mobile first
- UX
- Https
- PAA et Position 0
- Rich snippets
- App et PWA

Les outils

- Outils structurels
- Outils sémantiques
- Outils notoriété

Sources d'information

- Sources françaises
- Sources US

Cas pratiques

- Analyse de la structure d'un site
- Analyse d'un template
- Recherche de mots clés
- Analyse via la Search Console
- Analyse via GA
- Analyse d'un concurrent
- Gestion de projet

Les différentes phases d'un projet SEO

- Audit SEO
- Définition de la stratégie SEO
- Mise en place du plan d'action
- Rédaction des spécifications techniques et fonctionnelles
- Accompagnement des équipes techniques lors de l'intégration des optimisations
- Phase de recette
- Suivi des performances