

# Google Web Designer

## Créer des bannières publicitaires animées

**DESCRIPTION :** Cette formation Google Web Designer vous permettra de créer des publicités HTML5 interactives et d'autres contenus HTML5. Exprimez votre créativité à l'aide d'animations et d'éléments interactifs et diffusez-les sur les autres produits Google

**DURÉE :** 2 Jours - 14h.

**PUBLIC :** Webmasters, maquettistes, infographistes, responsables de communication, chefs de projets et responsables de campagne multicanal.

**PRÉ-REQUIS :** Avoir des connaissances de base de l'environnement HTML / CSS. Avoir la pratique courante d'un logiciel de dessin vectoriel et bitmap est souhaitable.

### OBJECTIFS :

- Concevoir et réaliser des publicités au format HTML
- Utiliser des fichiers Photoshop et Illustrator pour améliorer le workflow
- Animer des textes, images bitmaps et vectorielles
- Intégrer des médias riches
- Exporter et optimiser les animations dans le respect des normes de l'IAB
- Publier les annonces publicitaires en HTML 5 dans le respect des normes IAB et Google DoubleClick.

### ACCESSIBILITÉ :

- L'accessibilité au centre de formation ACKWARE, permet aux personnes handicapées de circuler avec la plus grande autonomie possible, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements et les prestations, de se repérer et de communiquer. L'accès concerne tout type de handicap (moteur, visuel, auditif, mental...).

**ANIMATION :** PRESENTIEL OU CLASSES À DISTANCE

### CLASSES À DISTANCE :

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Skype, Zoom etc...un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les classes à distance sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Réflexions de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous la forme de brainstorming
- Auto diagnostic du stagiaire : Bilan des points forts et repérage des points faibles.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluations, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support pédagogique

### SUIVI ET EVALUATION

- Evaluation de la formation par les participants et remise d'une certification ou d'une attestation de fin de formation à chaque apprenant.



**ACKWARE** VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUS VOS PROJETS DE FORMATION ET VOUS APPORTE SON EXPERTISE POUR VOTRE TOTALE SATISFACTION



# **Google Web Designer Créer des bannières publicitaires animées**

## **Les annonces**

- Bannières
- Annonces extensibles
- Annonces interstitielles
- Orienter pour les mobiles / repositionner
- Créer un modèle personnalisé
- Annonces dynamiques

## **Créer une annonce**

- Créer un document
- Utiliser un modèle

## **Insérer des contenus**

- Texte et Google Fonts
- Images
- Vidéo et son
- Utiliser les outils "Stylo" et "Forme"

## **Gérer les propriétés des objets**

- Couleurs et dégradés
- Utiliser la vue "Code"
- Modifier les styles CSS

## **Les outils 3D**

- Modifier la vue 3D
- Pivoter
- Déplacer

## **Mise en page réactive**

- Le panneau "Réactif"
- Media Queries
- Points d'arrêt
- Utilisation de la grille
- Mise en page fluide : alignement des éléments
- Redimensionnement de la fenêtre

# Google Web Designer Créer des bannières publicitaires animées

## Animer

- Mode rapide, mode avancé
- Travail en mode "Scène"
- Calques d'éléments
- Easing
- Animations imbriquées
- Boucles

## Gérer les éléments

- Bibliothèques locale et DoubleClick Studio
- Groupes et encapsulations

## Les composants

- Composants d'interactivité : zone cliquable, geste, bouton...
- Composants "Widget"
- Composants "API externes" : Google Maps, YouTube...
- Composants personnalisés
- API des composants

## Les événements

- Notion d'évènement
- Élément cible
- Repères et libellés d'évènements
- Actions personnalisées (JavaScript)

## Publication

- Utiliser une image de chargement
- Annonce ou page HTML
- Publication locale
- Publication sur Google Drive
- Publication sur DoubleClick Studio